

AI 노출 실행 구축안

비어 있는 소스 채널과 약한 점수 축을 30·60·90일 실행 시스템으로 채웁니다.

대상 업체	샘플식당 (예시)
분석 기준일	2026년 08월 04일
문서 코드	FB-AIX-260804-AUTO-v1.0

현재 준비도	실행 기간	우선 구축 채널
64 / 100 · B	30 · 60 · 90일	4개

FOODBUS AI Dining Studio

네이버 공식 기준 + NAVER Search API + FOODBUS ARO 관찰 데이터

실행 목표와 등급 기준

현재 샘플식당 (예시)의 준비도는 64점(B, 기반 양호 · 우선순위 보완 필요)입니다. 목표는 특정 문장을 만드는 것이 아니라, 네이버 · Google · ChatGPT · Perplexity가 같은 업체를 정확히 식별하고 인용할 수 있도록 사실 · 경험 · 기술 구조를 정리하는 것입니다.

등급	점수 구간	판정 기준	
A	80~100점	AI 추천 근거 탄탄 · 유지 관리 단계	
B+	70~79점	상위권 · 소수 공백만 보완	
B	60~69점	기반 양호 · 우선순위 보완 필요	◀ 현재
C	45~59점	공백 다수 · 구조 보강 필요	
D	30~44점	취약 · 기초 구축 필요	
E	0~29점	사실상 미노출 · 전면 구축 필요	

다음 등급 B+까지 6점이 필요합니다. 아래 우선 구축 채널과 약한 축 보강이 그 공백을 직접 겨냥합니다.

우선 구축 채널 (미노출)

인스타그램

왜 중요한가 · 실재 · 인기 신호
구축 내용 · 프로필 · 해시태그 체계 구축

유튜브

왜 중요한가 · 롱폼 증거 콘텐츠
구축 내용 · 쇼츠 · 리뷰 확보

자체 홈페이지

왜 중요한가 · AI 공식 출처
구축 내용 · 원페이지 홈페이지 구축

GitHub · 구글시트

왜 중요한가 · AI가 읽는 원천 데이터
구축 내용 · 메뉴 · 정보 구조화 데이터셋

구축 순서는 자사 실측 인용 점유율이 높은 채널부터 배치했습니다. 기준: 2026-07-20~2026-08-03 자사 서버가 수집한 실측값. 질문 2630건을 각 AI에 검색 기능을 켜 상태로 질의해, 답변에 실제 표시된 인용 출처 11756건을 도메인별로 분류했습니다. 특정 식당이 아닌 한국 식당 질의 전반의 출처 분포이며, 표본이 적을수록 오차가 큼니다.

약한 점수 축 보강

축	현재	보강 방향
ChatGPT · Gemini · Perplexity	4/15	직접 언급 플랫폼 1/3. 내부 응답 근거는 저장됐으나 소유 공개 출처는 미측정.
문장 · 키워드 · 사진 준비도	11/20	6개 콘텐츠 기준 20점 중 11점. 소유 답변 HTML · 원본 사진은 미측정.
네이버 검색 · 블로그 관찰	16/25	10개 질의 상위 100건 분석. 일반 · 메뉴 질의 강도 41%.

30·60·90일 실행 일정

구간	실행 항목	완료 판정 기준
~30일	엔터티 정합화: 상호·주소·전화·업종·영업시간을 플레이스·지도·홈페이지에서 통일	5개 채널 표기 100% 일치, 수정 전후 캡처 보관
~30일	미노출 채널 개설: 인스타그램, 유튜브, 자체 홈페이지	채널별 프로필 공개 + 기본 정보 등재 확인
~60일	답변형 콘텐츠: 대표 메뉴·가격·FAQ를 첫 문단 결론형으로 발행	질문 10개에 대해 소유 페이지가 답변 제공
~60일	원본 사진 구조화: 외관·메뉴판·대표 메뉴·좌석 6유형 12장	원본 파일·촬영일·캡션 목록 보관
~90일	재측정: 같은 질의·같은 조건으로 블로그 API·채널·3대 AI 재검사	전후 점수 비교표 + 다음 사이클 계획

하지 않을 일

같은 글 복제 발행, 보상성 리뷰, 근거 없는 1위 표현, 키워드 반복 채우기.

반드시 남길 증거

수정 전후 캡처, 게시 URL, 촬영 원본, 측정 원자료(API 실행 ID)와 날짜.

측정 기준선: SAMPLE-000000 · 질의 10건 · sort=sim · display=100, 재측정은 반드시 같은 조건으로 진행합니다.

역할 분담 — FOODBUS가 하는 일 · 식당이 하는 일

AI 노출 구축은 제작·등록·운영을 FOODBUS가 맡고, 식당은 소유권 인증과 권한 위임(초대 수락)만 하면 되는 구조입니다. 구글 비즈니스·네이버 플레이스는 공식 권한 위임 기능을 제공하므로, 비밀번호를 주고받지 않고도 FOODBUS가 정식 관리자로 등록해 직접 작업합니다.

① FOODBUS가 직접 구축하는 항목 (계정 인증 불필요 · 구축비의 핵심)

구축 항목	내용	담당
구조화 데이터(JSON-LD)	이 리포트에 붙여넣을 코드까지 자동 생성 (홈페이지 head 삽입)	FOODBUS 자동 생성
답변형 콘텐츠·FAQ	소개문·FAQ·블로그 원고·키워드 세트 생성	FOODBUS 자동 생성
사진·영상 메타 최적화	AI 분류·파일명·캡션·EXIF 일괄 적용 후 zip 전달	FOODBUS 자동 처리
구글시트 공개 데이터셋	메뉴·가격·영업정보를 공개 시트로 발행 (크롤러 접근)	FOODBUS 제작·전달
GitHub 공개 저장소	구조화 데이터셋을 공개 저장소로 게시	FOODBUS 제작·전달
크롤러 접근 설정	robots·sitemap으로 AI 봇 접근 허용	홈페이지 권한 제공 시 적용

위 항목은 업주 계정 없이 FOODBUS가 직접 제작·게시할 수 있어, 구축 서비스의 실제 결과물이자 비용의 핵심입니다.

② 권한 위임 후 FOODBUS가 대신 진행 (비밀번호 불필요)

단계	FOODBUS가 하는 일	식당(또는 대행사)이 하는 일
진단	4대 AI·8개 채널 노출 진단, 점수·등급, 진단서 발급	가게 정보·사진 제공
구글 비즈니스	관리자 권한 위임 후 정보·사진·리뷰 응답 직접 등록·운영	소유권 인증 + 초대 수락 (1회)
네이버 플레이스	권한 위임 후 상호·메뉴·사진·소식 직접 등록·정합화	소유권 인증 + 권한 위임 (1회)
콘텐츠 배포	공통 키워드·제목·문장 세트 제작, 배포 가이드·정합성 검증	제휴 배포 대행사를 통해 게시 (실방문 리뷰)
사진·영상	필요 유형·파일명·캡션 규칙, AXSIGN 분석	원본 촬영·제공
검증·측정	정합성 점검, 15일 재측정, 리포트 자동 발송	게시 URL 공유, 수정 요청 반영

FOODBUS 책임

구조화 데이터·콘텐츠·사진 메타를 직접 구축하고, 문구 제작·정합성 검증·측정을 담당합니다.

식당·대행사 책임

계정 소유권 인증과 본인 계정 등록·게시, 사진 원본 제공, 블로그·SNS 배포는 제휴 대행사를 통해 진행합니다.

* 자동 게시·자동 댓글은 플랫폼 정책 위반(계정 정지 위험)이라 제공하지 않습니다. 정확한 정보로 직접 등록하고 정합성을 검증하는 방식이 안전하고 지속 가능합니다.

③ 권한 위임 절차 — 딱 한 번만 하시면 됩니다

아이디·비밀번호는 절대 받지 않습니다. 각 플랫폼이 공식 제공하는 '관리자 초대' 기능으로 FOODBUS 계정에 권한만 주시면, 이후 등록·수정·리뷰 응답을 저희가 직접 처리합니다. 권한은 언제든지 사장님이 직접 회수하실 수 있습니다.

플랫폼	사장님이 하실 일 (1회)	이후 FOODBUS가 처리
구글 비즈니스 프로필	비즈니스 프로필 → 설정 → '사용자' → 이메일 초대 → 권한 '관리자' 선택	정보·영업시간·사진 등록, 리뷰 응답, 게시물 운영
네이버 스마트플레이스	스마트플레이스센터 → 업체 관리 → 권한 위임(담당자 추가)	상호·주소·메뉴·가격 정합화, 사진·소식 등록

왜 비밀번호를 안 받나

계정 공유는 두 플랫폼 약관 위반이라 계정이 정지될 수 있고, 다른 기기 접속으로 잠기는 사고도 생깁니다. 권한 위임은 두 회사가 대행사를 위해 만든 공식 기능이라 안전합니다.

소유권은 계속 사장님 것

위임은 '관리자' 권한일 뿐 소유권 이전이 아닙니다. 계약이 끝나면 설정에서 FOODBUS 계정을 삭제하면 즉시 회수되고, 그동안 쌓인 정보·사진·리뷰는 모두 사장님 자산으로 남습니다.

※ 소유권 인증(우편 엽서·전화 인증 등)은 플랫폼이 업주 본인에게만 요구하는 절차라 사장님이 직접 하셔야 합니다. 인증 완료 후 권한 위임까지가 사장님 몫이고, 그 이후는 전부 FOODBUS가 맡습니다.

SAMPLE
foodbus.co.kr · 견본

SAMPLE
foodbus.co.kr · 전본

바로 쓰는 AI 노출 문구

아래 문구는 이 식당의 확인된 사실(상호·업종·주소·관찰 질의)만으로 생성했습니다. 첫 문장에 결론이 오는 답변형 구조라 네이버 AI 브리핑·생성형 AI가 인용하기 좋습니다. 사실이 바뀌면(메뉴·가격·영업시간) 문구도 함께 갱신하세요.

네이버 플레이스 소개문

서울 강남구 테헤란로에 위치한 샘플식당은 얼큰한 김치찌개와 제육볶음을 내는 한식 전문점입니다. 강남역에서 도보 3분 거리로, 점심 혼밥부터 소규모 회식까지 이용하기 좋습니다. 대표 메뉴는 김치찌개(9,000원)와 제육볶음(11,000원)이며, 예약과 포장도 가능합니다.

블로그 제목 5종

- 강남역 김치찌개 맛집, 샘플식당 점심 혼밥 후기
- 강남 제육볶음 어디가 맛있나요? 샘플식당 방문기
- 강남역 3번 출구 한식 맛집 샘플식당 메뉴·가격

블로그 첫 문단(결론형)

· 강남역 근처 김치찌개 맛집을 찾는다면 샘플식당입니다. 얼큰한 국물과 넉넉한 제육볶음으로 점심·회식 모두 좋습니다.

FAQ (AI 브리핑 인용형)

질문	답변(첫 문장에 결론)
샘플식당은 어디에 있나요?	서울 강남구 테헤란로 000에 위치하며, 강남역 3번 출구에서 도보 3분입니다.
대표 메뉴와 가격은?	김치찌개 9,000원, 제육볶음 11,000원이 대표 메뉴입니다. 예약·포장이 가능합니다.
주차가 되나요?	전용 주차장은 없으며 인근 공영주차장을 이용하실 수 있습니다.

리뷰 답변 템플릿

· 방문해 주셔서 감사합니다. 김치찌개 국물을 좋게 봐주셔서 기쁩니다. 다음엔 제육볶음도 맛보세요!

키워드·해시태그

샘플식당 · 강남역 김치찌개 · 강남 제육볶음 · 강남역 한식 · 강남 점심 맛집 · 강남역 3번출구 맛집 · 강남 혼밥 · 테헤란로 김치찌개 · 강남 회식 한식 · 강남 김치찌개 맛집

공통 배포 키워드·문장 전략

블로거·인스타·유튜브·리뷰 등 여러 채널이 같은 핵심 키워드와 표현을 반복하면, AI와 검색은 이를 '여러 출처가 일관되게 말하는 신뢰 신호'로 인식합니다. 아래 세트를 협업 블로거·SNS 게시자에게 그대로 전달해 통일된 표현으로 노출을 쌓으세요.

① 필수 공통 키워드 (모든 게시물에 포함)

샘플식당 (예시) · 서울 강남구 김치찌개 · 서울 강남구 맛집 · 샘플식당 · 강남역 김치찌개 · 강남 제육볶음

→ 상호명 + 지역+업종 + 지역 맛집을 축으로, 게시물마다 최소 3개 이상 자연스럽게 포함합니다.

② 공통 해시태그 세트 (인스타·유튜브 설명란)

#샘플식당 #강남역김치찌개 #강남제육볶음 #강남역한식 #강남점심맛집 #강남역3번출구맛집 #강남혼밥 #테헤란로김치찌개 #강남회식한식 #강남김치찌개맛집

③ 공통 도입 문장 (첫 문단 결론형 · 변형 사용)

· 서울 강남구 테헤란로에 위치한 샘플식당은 얼큰한 김치찌개와 제육볶음을 내는 한식 전문점입니다. 강남역에서 도보 3분 거리로, 점심 혼밥부터 소규모 회식까지 이용하기 좋습니다. 대표 메뉴는 김치찌개(9,000원)와 제육볶음(11,000원)이며, 예약과 포장도 가능합니다.

· 강남역 근처 김치찌개 맛집을 찾는다면 샘플식당입니다. 얼큰한 국물과 넉넉한 제육볶음으로 점심·회식 모두 좋습니다.

→ 표현은 조금씩 바꾸되(복제 금지) 핵심 사실과 키워드는 동일하게 유지합니다.

④ 공통 제목 틀 (블로그·영상 공용)

- 서울 강남구 김치찌개 맛집 샘플식당 (예시) — 방문 후기
- 서울 강남구 샘플식당 (예시) 메뉴·가격·위치 정리
- 서울 강남구에서 김치찌개 먹는다면? 샘플식당 (예시)

반드시 통일할 것

상호명 표기·주소·대표 메뉴명·가격·핵심 키워드 3종은 모든 채널에서 한 글자까지 동일하게.

절대 금지

같은 글 복붙 발행, 근거 없는 1위·최고 표현, 키워드만 나열, 미방문 후기, 검색 제한·신뢰 하락 요인.

실행 팁: 위 세트를 한 장으로 정리해 협업 블로거·SNS 담당자에게 배포하고, 게시 후 URL을 수집해 정합성(표기 일치)을 점검하세요. 여러 출처의 표현이 일치할수록 AI 인용 신뢰가 빠르게 쌓입니다.

채널별 등록 정보 시트 (복사해서 등록)

아래 정보를 각 채널의 입력 칸에 그대로 옮겨 등록하세요. 모든 채널에서 상호·주소·전화·대표 메뉴·영업시간을 동일한 표기로 유지하는 것이 AI 노출 적합성의 핵심입니다. (자동 게시가 아니라, 정확한 정보로 직접 등록 → 적합성 점검으로 검증하는 방식입니다.)

공통 기준 정보 (모든 채널 동일 표기)

항목	등록 값
상호명	샘플식당 (예시)
업종/카테고리	김치찌개
주소	서울 강남구 테헤란로 000
전화	02-000-0000
영업시간	매일 10:00-21:00
대표 메뉴·가격	김치찌개(9,000원), 제육볶음(11,000원), 계란말이(6,000원), 공기밥(1,000원)
편의(주차·예약·포장)	예약, 포장
웹사이트	-

구글 비즈니스 프로필 등록 항목

입력 칸	값
비즈니스 이름	샘플식당 (예시)
카테고리	김치찌개 전문점
주소	서울 강남구 테헤란로 000
전화번호	02-000-0000
영업시간	매일 10:00-21:00
웹사이트	-
비즈니스 설명	서울 강남구 테헤란로에 위치한 샘플식당은 알큰한 김치찌개와 제육볶음을 내는 한식 전문점입니다. 강남역에서 도보 3분 거리에, 점심 혼밥부터 소규모 회식까지 이용하기 좋습니다. 대표 메뉴는 김치찌개(9,000원)와 제육볶음(11,000원)이며, 예약과 포장이 가능합니다.
메뉴/서비스	김치찌개(9,000원), 제육볶음(11,000원), 계란말이(6,000원), 공기밥(1,000원)

등록: business.google.com → 프로필 만들기/편집. 소유권 인증(엽서·전화) 후 위 값 입력. 사진(외관·메뉴판·대표 메뉴)도 함께 업로드하세요.

네이버 플레이스(스마트플레이스) 등록 항목

입력 칸	값
업체명	샘플식당 (예시)
업종	김치찌개
주소	서울 강남구 테헤란로 000

입력 칸	값
전화	02-000-0000
영업시간	매일 10:00-21:00
대표 메뉴·가격	김치찌개(9,000원), 제육볶음(11,000원), 계란말이(6,000원), 공기밥(1,000원)
편의시설	예약, 포장
소개글	서울 강남구 테헤란로에 위치한 샘플식당은 얼큰한 김치찌개와 제육볶음을 내는 한식 전문점입니다. 강남역에서 도보 3분 거리로, 점심 혼밥부터 소규모 회식까지 이용하기 좋습니다. 대표 메뉴는 김치찌개(9,000원)와 제육볶음(11,000원)이며, 예약과 포장 가능합니다.

등록: new.smartplace.naver.com → 업체 등록/수정. 소개글 첫 문장에 '지역+업종+상호'가 오게 작성.

인스타그램 프로필 · 홈페이지 구조화 데이터

항목	값
인스타 소개(bio)	서울 강남구 테헤란로에 위치한 샘플식당은 얼큰한 김치찌개와 제육볶음을 내는 한식 전문점입니다. 강남역에서 도보 3분 거리로, 점심 혼밥부터 소규모 회식까지 이용하기 좋습니다. 대표 메뉴는 김치찌개(9,000원)와 제육볶음(11,000원)이며, 예약과 포장 가능합니다.
인스타 위치태그	서울 강남구 샘플식당 (예시)
대표 해시태그	#샘플식당 #강남역김치찌개 #강남제육볶음 #강남역한식 #강남점심맛집 #강남역3번출구맛집 #강남혼밥 #테헤란로김치찌개
홈페이지 JSON-LD @type	Restaurant
JSON-LD name / servesCuisine	샘플식당 (예시) / 김치찌개
JSON-LD address / telephone	서울 강남구 테헤란로 000 / 02-000-0000
JSON-LD openingHours	매일 10:00-21:00

홈페이지에는 위 값을 JSON-LD(구조화 데이터)로 심으면 AI·검색이 파싱 없이 그대로 읽어옵니다. 미입력(-) 항목은 실사 수집 후 채우면 노출 준비도가 올라갑니다.

홈페이지 <head>에 그대로 붙여넣는 코드 (자동 생성)

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Restaurant",
  "name": "샘플식당 (예시)",
  "servesCuisine": "김치찌개",
  "description": "얼큰한 김치찌개와 제육볶음 전문점 (예시)",
  "address": {
    "@type": "PostalAddress",
    "streetAddress": "서울 강남구 테헤란로 000",
    "addressCountry": "KR"
  },
  "telephone": "02-000-0000",
  "openingHours": "매일 10:00-21:00",
  "hasMenu": {
    "@type": "Menu",
    "hasMenuItem": [
      {
        "@type": "MenuItem",
        "name": "김치찌개",
        "offers": {
```

```
"@type": "Offer",
"price": "9,000원",
"priceCurrency": "KRW"
},
{
"@type": "MenuItem",
"name": "제육볶음",
"offers": {
"@type": "Offer",
"price": "11,000원",
"priceCurrency": "KRW"
}
},
{
"@type": "MenuItem",
"name": "계란말이",
"offers": {
"@type": "Offer",
"price": "6,000원",
"priceCurrency": "KRW"
}
},
{
"@type": "MenuItem",
"name": "공기밥",
"offers": {
"@type": "Offer",
"price": "1,000원",
"priceCurrency": "KRW"
}
}
]
}
}
</script>
```

위 코드는 이 식당의 실제 값으로 FOODBUS가 자동 생성한 것입니다. 홈페이지 head 안에 그대로 붙여넣으면 적용됩니다.

사진·영상 파일 최적화

AI·검색은 사진·영상의 파일명·캡션·설명·메타데이터까지 읽어 식당을 식별합니다. 무의미한 파일명(IMG_1234.jpg)은 노출 기회를 버리는 것과 같습니다. 아래 규칙을 모든 사진·영상에 적용하세요.

사진 파일명 규칙 (지역-상호-용도-메뉴)

사진 용도	권장 파일명 예시	캡션(alt) 예시
외관·간판	서울-강남구-샘플식당-(예시)-외관-간판.jpg	서울 강남구 김치찌개 샘플식당 (예시) 외관
메뉴판	서울-강남구-샘플식당-(예시)-메뉴판.jpg	샘플식당 (예시) 메뉴·가격표
대표 메뉴	서울-강남구-샘플식당-(예시)-김치찌개.jpg	샘플식당 (예시) 대표메뉴 김치찌개
내부·좌석	서울-강남구-샘플식당-(예시)-내부-좌석.jpg	샘플식당 (예시) 매장 내부·좌석

규칙: 공백 대신 하이픈(-), 한글 사용 가능, 상호·지역·용도를 포함. 같은 사진을 여러 채널에 올릴 때도 같은 파일명 유지.

사진 메타데이터·업로드 체크

항목	적용 방법
alt 텍스트/캡션	사진마다 상호+지역+용도(또는 메뉴)를 넣은 한 문장
촬영일·원본	원본 파일 보관, 촬영일(EXIF) 유지 — 최신성·진정성 신호
위치정보(지오태그)	가능하면 매장 좌표를 사진 위치로 — 지역 검색 연결
업로드 순서	외관→메뉴판→대표메뉴→내부 순, 대표 사진을 첫 장으로
중복·타인 사진 금지	타 매장·팸 사진 제외, 실제 촬영 원본만

영상(유튜브·릴스) 최적화

항목	권장 값 예시
영상 파일명	서울-강남구-샘플식당-(예시)-김치찌개-리뷰.mp4
제목	서울 강남구 김치찌개 맛집 샘플식당 (예시) — 김치찌개 후기
설명란	샘플식당 (예시) / 주소·영업시간·대표메뉴(김치찌개) / 핵심 키워드 3개 포함
자막·해시태그	매장·지역·메뉴 키워드를 자막과 해시태그에 포함

* 위 파일명·캡션·메타 규칙 적용은 FOODBUS가 직접 처리하며, 식당은 원본 사진·영상만 제공하면 됩니다.

구축 범위·비용 안내

AI 노출 구축(550,000원, 부가세 포함)은 계정 인증 없이 FOODBUS가 직접 제작·게시하는 결과물과 6개월 운영을 포함합니다. 아래는 포함 범위입니다.

구축 항목	포함 내용	제공
구조화 데이터	JSON-LD·구글시트·GitHub 공개 데이터셋 구축	직접 제작·게시
답변형 콘텐츠	소개문·FAQ·블로그 원고·공통 배포 세트	직접 제작
사진·영상 메타	파일명·캡션·alt·메타데이터 규칙 적용	직접 적용
채널 등록 지원	구글·플레이스 등록 정보 시트·소개글·절차	정보·문구 제공
정합성·측정	배포 정합성 점검 + 15일 주기 재측정 6개월	자동 운영

포함 (550,000원)

위 구축 항목 전체 + 6개월 월간 자동 리포트. 계정 인증 없이 FOODBUS가 직접 만드는 결과물이 핵심입니다.

별도 (실비)

블로그·SNS 배포는 제휴 대행사를 통해 진행하며 건수에 따라 실비가 별도로 청구됩니다. 규모는 협의로 조절합니다.

진단서(22,000원)가 '현재 상태 측정'이라면, 구축(550,000원)은 'AI가 원할 결과물을 실제로 만들어 게시'하는 실행 단계입니다. 배포 대행 실비는 배포 채널·건수에 따라 사전 견적으로 안내합니다.

전·후 측정 방법론 — 변화를 같은 잣대로 확인

구축 성과는 '노출 전 baseline → 구축 → 동일 조건 재측정'으로 확인합니다. FOODBUS는 노출을 보장하지 않고, 같은 조건에서 측정된 변화만 정직하게 보고합니다.

단계	시점	하는 일
1. Baseline (전)	0일차	구축 착수 전, 아래 5개 층위를 전부 측정해 출발점을 수치화
2. 구축	30·60·90일	정합화·미노출 채널 구축·답변형 콘텐츠·구조화 데이터
3. 재측정 (후)	90일차	구축 전과 같은 질의·같은 조건으로 동일하게 재측정
4. 변화 리포트	재측정 직후	전->후 변화(증감)·등급 밴드 이동·다음 사이클 계획

측정 5층위 (전·후 동일 지표)

층위	측정 지표	측정 방법
A. AI 인용	ChatGPT·Gemini·네이버 AI 상호 인용·평균 순위	실제 질의->응답 파싱 (confidence 0.7 초과만 성과 집계)
B. 소스 채널	플레이스·블로그·구글비즈·식신·유튜브 등록·정합	채널별 존재 여부·정보 일치 점검
C. 네이버 관측	상호 언급 수·상위노출·파워블로거 인용	네이버 검색 API 관찰값
D. 정합성	상호·주소·메뉴의 채널 간 일치율	채널 크로스 체크
E. 콘텐츠 구조	답변형 제목·첫문단·표·JSON-LD 유무	페이지 구조 점검

측정 4원칙

① 동일 조건 재현(같은 질의·지역·sort·display·모델) · ② 관찰값과 추정값 구분 · ③ 측정 원자료(run ID·날짜·API 로그) 보관으로 재현 가능 · ④ '보장'이 아니라 '변화 관찰'

정직한 한계 표기

통제군이 없어 '구축이 유일한 원인'이라 단정하지 않습니다. 계절·경쟁 식당·AI 알고리즘 변경(예: 네이버 AI탭 도입) 등 외부 요인 가능성을 함께 표기합니다.

핵심은 '숫자만 던지지 않는 것'입니다 — 같은 조건으로 재측정하고 측정 원자료를 공개해, 변화가 실제로 일어났는지 고객이 스스로 검증할 수 있게 합니다.