



AI 노출 실행 구축안

키워드·사진·지도·문장·홈페이지·측정 변수를 하나의 90일 실행 시스템으로 연결합니다.

대상 업체	서교동 진향
분석 기준일	2026년 7월 16일
문서 코드	FB-AIX-260716-JH-v1.2

FOODBUS AI Dining Studio

네이버 공식 기준 + NAVER Search API + FOODBUS ARO 관찰 데이터

실행 목표와 우선순위

목표는 '네이버 AI에 보이게 하는 특정 문장'을 만드는 것이 아니라, 네이버·Google·ChatGPT·Perplexity가 같은 업체를 정확히 식별하고 질문에 인용할 수 있도록 사실·경험·기술 구조를 정리하는 것입니다.

순서	실행 축	현재	90일 완료 정의
1	엔터티·지도	주소 불일치	상호·주소·전화·업종·시간이 5개 채널에서 일치
2	일반 지역질의	합정역 중식당 미확인	소유 페이지와 플레이스에서 선택 근거 제공
3	상황형 질의	회식 49위	인원·예약·좌석·주차·동선을 수치로 공개
4	사진 근거	원본 미측정	6유형 12장, 원본·캡션·촬영일 관리
5	멀티 AI	검증 언급 없음	공개 HTML·크롤러 허용·월간 고정질문 측정

하지 않을 일

같은 글을 여러 블로그에 복제, 제목만 바꾼 대량 발행, 보상성 리뷰 지시, 근거 없는 1위·최고 표현, 키워드 비율 맞추기.

반드시 남길 증거

수정 전후 캡처, 실제 메뉴·가격·시간, 촬영 원본, 출처 URL, 게시일·수정 일, 월별 동일 질문과 응답 원문.

업체별 변수 계산 모델

축	입력 변수	산출 지표	가중치
엔터티	상호·업종·주소·전화·좌표·영업시간	채널 일치율	20%
네이버 검색	질의별 최고 관찰·표본·블로거·최신성	API 표본 점수	25%
공식 품질 5축	경험·일관성·투명성·가독성·최신성	증거 체크리스트	20%
콘텐츠	질문 의도·메뉴·가격·대상·제약·CTA	답변 완성도	12%
사진	유형·해상도·원본·중복·캡션·촬영일	미디어 커버리지	8%
지도·리뷰	카테고리·거리·정보 충실성·리뷰 주제	플레이스 준비도	5%
멀티 AI	실제 언급·인용 URL·크롤러·구조화 데이터	플랫폼 커버리지	10%

순위 환산 규칙

상위 3위 100%, 4-10위 82%, 11-30위 62%, 31-50위 40%, 51-100위 18%, 미확인 0%로 환산합니다. 다만 순위 하나로 결론내리지 않고 엔터티 표본 수, 서로 다른 출처 수, 최신 게시물 비율을 함께 반영합니다. 데이터가 없는 축은 '0점'과 '미측정'을 구분해 리포트에 표시합니다.

업체 입력 필수 필드

상호명, 업종, 도로명 주소, 전화, 좌표, 영업시간, 대표 메뉴·가격	예약, 단체 인원, 좌석, 주차, 대중교통, 대표자·조리자 경험, 공식 이력	네이버 플레이스 URL, 홈페이지, Google Business Profile, Kakao, Instagram, 예약 채널

실행 검수 기준과 증거

실행 완료는 '글을 올렸다'가 아니라 아래 증거 파일과 통과 조건을 함께 충족했을 때 인정합니다. 순위·AI 답변은 변동값이므로 결과 자체보다 동일 조건의 전후 비교를 우선합니다.

완료 판정표

축	통과 기준	필수 증거	실패 조건
엔터티·지도	상호·주소·전화·업종·시간 5개 채널 100% 일치	수정 전후 캡처·URL·확인일	불일치 1건도 실패
콘텐츠	질문에 첫 문단 답변 + 가격·대상·제약·작성일·출처	게시 URL·원고·수정 이력	필수 사실 누락 시 실패
사진	6유형 12장, 원본·촬영일·메뉴·캡션·권리 확인	원본 파일·사진 목록 CSV	타인·중복·구정보 제외
네이버 API	같은 10개 질의·sort=sim·display=100으로 재측정	API 실행 ID·원자료	조건 변경 비교 금지
3대 AI	플랫폼별 동일 10문항, 응답 원문·언급 순서·인용 URL 저장	월별 측정 CSV	질문 변경 시 별도 표본
기술 수집	HTML 핵심 사실·robots·sitemap·구조화 데이터 HTTP 200	curl·브라우저·서버 로그	차단·빈 HTML 실패

증거 라벨

라벨	구분	자료	사용
O	공식	네이버·Google·OpenAI·Perplexity 공개 문서	규칙의 근거
M	실측	API 원자료·HTTP 응답·채널 값	성과 측정
I	내부	고정 AI 질문과 저장 응답	제한된 관찰
P	부분	확인된 필드만 있음	추가 검증
H	추정	공식 기준을 실행 우선순위로 해석	가설
U	미측정	원본·접근권한·데이터 없음	점수 부여 안 함

고정 측정 조건

네이버 API 실행 ID 788622da-a7c4-46b6-9f7c-2e029efb7bd9를 기준으로 보관합니다. FOODBUS ARO 내부 고정 질문 세트에서 confidence 0.7 초과 직접 언급만 검증 성과로 집계합니다. 조건을 바꾼 실험은 같은 KPI 추세선에 합치지 않습니다.

키워드 포트폴리오

서교동 진향	1위	방어	사실 최신화·원본 경험 유지
합정 진향	1위	방어	사실 최신화·원본 경험 유지
맛있는녀석들 진향	1위	방어	사실 최신화·원본 경험 유지
서교동 중식당	1위	방어	사실 최신화·원본 경험 유지
합정 가지간짜장	1위	방어	사실 최신화·원본 경험 유지
합정 수제군만두	4위	강화	메뉴 비교·조리·가격·인원 보강
합정 멘보샤	9위	강화	메뉴 비교·조리·가격·인원 보강
마포 중식당	28위	개선	지역 선택 이유·고유성 보강
합정 회식 중식당	49위	최우선	전용 답변 페이지·플레이스 필드 보완
합정역 중식당	미확인	확장 우선	전용 답변 페이지·내부 링크·지도 정보 구축

필수 단어가 아니라 필수 사실

공식 자료에는 '반드시 이 단어를 몇 번 넣어라'는 규칙이 없습니다. 아래 단어는 순위 주문이 아니라 업체를 정확히 식별하고 고객의 결정을 돕기 위해 각 콘텐츠에 맞춰 포함해야 하는 사실 묶음입니다.

묶음	포함 사실	적용 위치
엔터티	서교동 진향, 중식당, 서울 마포구 월드컵북로1길 62 1층, 합정역	소개·지도·예약 페이지
대표 메뉴	가지간짜장, 유니짜장, 수제군만두, 멘보샤, 현재 가격	메뉴·비교 글
방문 판단	점심, 회식, 예약, 단체 인원, 좌석, 주차 불가, 대체 주차장, 도보 시간	상황형 글
고유 근거	조리 방식, 재료, 추천 조합, 실제 방문 날짜, 운영자 경험, 사실 확인된 방송 이력	원본 경험 글
신뢰	작성자·촬영자, 게시일·수정일, 협찬·AI 활용 표시, 출처 링크	모든 콘텐츠

문장 구조와 바로 쓰는 원고

기본 문장 구조

제목	[지역·상황] + [업종·메뉴] + [고객이 얻는 답]	합정역 중식당 고를 때, 진향의 메뉴·예약·주차를 한 번에 확인
첫 문단	상호 + 정확한 위치 + 업종 + 대표 메뉴 + 누구에게 좋은지	검색 질문에 2-3문장으로 먼저 답함
본문 1	실제 경험·수치·비교	가격, 인원, 대기, 좌석, 주문 조합, 방문일
본문 2	제약과 예외	주차 불가, 예약 방식, 변동 가능 가격·시간
마무리	한 줄 선택 기준 + 최신 수정일 + 공식 링크	과장 없는 다음 행동

플레이스·홈페이지 핵심 소개문

서교동 진향은 서울 마포구 월드컵북로1길 62 1층, 합정역 2번 출구에서 약 415m 거리에 있는 중식당입니다. 가지간짜장, 유니짜장, 수제군만두, 멘보샤를 대표 메뉴로 운영하며 예약·단체 이용·포장이 가능합니다. 전용 주차는 없어 방문 전 인근 유료·공영주차장 위치를 확인하는 것이 좋습니다. 메뉴 가격과 영업시간은 방문 당일 공식 채널에서 다시 확인해 주세요.

상황형 답변 예시

합정역 중식당 합정역에서 도보로 이동 가능한 서교동 진향은 간짜장·수제만두 중심의 중식당입니다. 메뉴 가격, 예약·단체 가능 여부, 주차 대안을 함께 확인하면 선택이 쉽습니다.	회식 회식 글에는 가능한 인원, 테이블 배치, 예약 마감, 주문 공유가 쉬운 요리, 예상 1인 예산, 소음·대화 환경을 실제 수치로 넣습니다.
멘보샤 멘보샤 글에는 4개 가격, 크기, 식감, 소스, 몇 명이 나눠 먹기 좋은지, 다른 메뉴와 주문 순서를 실제 경험으로 설명합니다.	주차 '주차 가능'처럼 모호하게 쓰지 않고 전용 주차 불가, 추천 유료·공영주차장, 도보 시간, 만차 시 대안을 구분합니다.

네이버 블로그 콘텐츠 맵

회차	주제	본문 핵심	필수 사진
1	합정역 중식당	처음 방문자가 메뉴·예약·주차를 한 번에 판단	외관·역 동선·대표 메뉴
2	합정 회식 중식당	4·6·8인 기준 좌석·예산·예약·메뉴 조합	좌석·단체상·공유 메뉴
3	가치간짜장 vs 유니짜장	맛·식감·가격·추천 대상 비교	동일 구도 2메뉴
4	합정 수제군만두	수량·속·피·조리감·추천 조합	단면·전체·크기 비교
5	합정 멘보샤	4ea 가격·식감·인원·주문 순서	단면·소스·테이블
6	주차·예약·찾아오는 길	전용 주차 불가와 실제 대안·도보 시간	지도 캡처 대신 직접 촬영 동선
7	서교동 중식 점심	대기·회전·1인 주문·라스트오더	입구·메뉴판·점심상
8	방송 이후 현재 정보	방송 사실·현재 메뉴·가격·변경사항 분리	방송 캡처 권리 확인·현재 사진

발행 규칙

월 2회, 각 글은 서로 다른 질문을 해결합니다. 첫 문단에 결론을 쓰고, 실제 방문·촬영·가격 확인 날짜를 남깁니다. 대표 메뉴·위치·예약·주차의 공통 사실은 동일하게 유지하되 본문 경험과 사진은 복제하지 않습니다. AI가 초안을 도왔다면 운영자의 실제 경험과 검수를 더하고 필요한 경우 AI 활용 표시를 합니다.

사진 전략

유형	수량	비율	촬영 지침
외관	2장	16:9·4:3	상호와 입구가 한 프레임에 보이게, 낮·저녁 각 1장
찾아오는 길	2장	4:3	합정역 방향, 골목 진입, 입구 표식
좌석·단체	2장	16:9	테이블 간격, 4·6·8인 배치가 보이게
메뉴판	1장	4:3	가격과 메뉴명이 선명하고 반사·왜곡 없이
대표 메뉴	4장	4:3·1:1	가지간짜장·유니짜장·군만두·멘보샤, 실제 제공 상태
운영자 경험	1장	4:3	조리·재료·서빙 중 한 장, 과도한 연출 없이

운영 규격

네이버 공식 업주가 직접 등록한 사진이 우선 노출되며, 플레이트 상단 이미지 노출을 위해 2장 이상이 필요합니다.	FOODBUS 권장 긴 변 2,000px 이상 원본, 텍스트 덧씌우기 최소화, 워터마크 자제, 촬영일·메뉴명·사진 유형을 파일 목록에 기록합니다.
캡션 구조 [메뉴명] + [보이는 특징] + [인원·가격·주문 맥락]. 예: '가지간짜장 1인분, 가지와 소스를 따로 확인할 수 있는 제공 모습'.	검수 중복·흔들림·과도한 필터·오래된 가격표·타인 사진·방송 캡처 권리 문제를 제외합니다.

플레이스·지도 실행

기한	작업	완료 기준
D+1	주소 기준 확정	도로명·지번 관계, 건물·층·좌표를 확인하고 변경 이력 보관
D+2	네이버 플레이스	상호·카테고리·전화·영업시간·메뉴·가격·예약·단체·주차·사진 갱신
D+3	Google·Kakao	동일 NAP, 좌표, 대표 사진, 공식 URL 반영
D+4	예약·SNS	예약 서비스·Instagram·블로그 프로필의 표기 통일
D+7	검증	시크릿 검색·지도 검색·전화·길찾기·URL 연결을 모바일에서 확인

플레이스 필드별 문장

소개	지역·업종·대표 메뉴·대상·제약을 3-4문장	합정역 인근 중식당, 가지간짜장·수제만두, 예약·단체, 주차 대안
메뉴	정확한 메뉴명·가격·특징·변동일	가지간짜장 11,000원 - 실제 제공 특징 1문장
주차	가능/불가와 대안을 분리	전용 주차 불가 - 인근 유료·공영주차장 확인
예약	채널·가능 인원·마감·예외	전화·플랫폼, 단체 기준, 당일 가능 여부
리뷰 응답	감사 + 구체 사실 + 개선·재방문 정보	키워드 반복이나 후기 내용 유도 금지

홈페이지 · AI 수집 기술안

서버 HTML	title · description · H1 · 업체 핵심 사실이 첫 응답 HTML에 존재	필수
robots.txt	Yeti · Googlebot · OAI-SearchBot · PerplexityBot이 공개 페이지 접근 가능	필수
sitemap.xml	업체 · 메뉴 · 오시는 길 · FAQ · 글 URL과 수정일	필수
구조화 데이터	Restaurant/LocalBusiness, 주소 · 전화 · 좌표 · 시간 · 메뉴 URL · sameAs	권장
소유 페이지	업체 소개, 메뉴, 오시는 길, 예약 · 단체 · 주차, 질문별 글	필수
분석	네이버 서치어드바이저, Google Search Console, UTM · 서버 로그	필수
llms.txt	Google AI 노출에는 필요 없으며 별도 시스템이 쓸 때만 유지	선택

robots.txt 기본안

```
User-agent: *
Allow: /

User-agent: Yeti
Allow: /

User-agent: OAI-SearchBot
Allow: /

User-agent: PerplexityBot
Allow: /

Sitemap: https://example.com/sitemap.xml
```

GPTBot은 학습 수집, OAI-SearchBot은 ChatGPT 검색 노출과 목적이 다릅니다. 검색 노출만 원한다면 두 로봇 정책을 분리할 수 있습니다. Perplexity는 공식 IP 범위를 주기적으로 확인하고 WAF에서 User-Agent와 IP를 함께 검증하는 방식을 권장합니다.

30·60·90일 실행 일정

기간	단계	실행	산출물
1-7일	기반	주소·NAP 확정, 플레이스 필드 갱신, 12장 촬영 계획, 기준선 API·AI 질문 저장	정합성 체크리스트
8-30일	구축	합정역·회식·주차·메뉴비교 소유 페이지 4개, 사진 12장, robots·sitemap·구조화 데이터	1차 실행 패키지
31-60일	확장	네이버 블로그 2건, 메뉴형 2건, Google·Kakao·예약 채널 정합성, 내부 링크	콘텐츠 4건
61-90일	검증	동일 API 질의, 3대 AI 고정 질문, 인용 URL·순위·추천 이유 비교, 약한 축 수정	90일 성과 리포트

주간 운영 리듬

월요일 플레이스·지도·메뉴·시간 변경 확인. 변경이 있으면 모든 채널의 같은 필드를 함께 수정합니다.	수요일 원본 경험 콘텐츠 1건 준비. 실제 사진·수치·작성자·날짜·출처를 검수합니다.
금요일 핵심 질의 3개와 AI 질문 3개를 표본 측정하고 인용 URL·문장을 저장합니다.	월말 10개 네이버 질의와 30개 AI 질문을 고정 조건으로 재측정하고 다음 달 우선순위를 정합니다.

KPI·검수·인계

NAP 일치율	주소 불일치	5개 채널 100%	주소·전화·시간 중 1개 이상 불일치
합정역 중식당	상위 100 미확인	상위 50 진입	표본 미진입 유지
합정 회식 중식당	49위	상위 20	30위 밖 유지
합정 멘보샤	9위	상위 5	10위 밖 하락
AI 플랫폼 커버리지	0/3	2/3 이상	인용 URL 없는 단순 언급
소유 원본 콘텐츠	미측정	8건	복제·무경험·출처 없는 글
사진 커버리지	미측정	6유형 12장	오래된 가격·중복·타인 사진

납품 파일 구조

01_entity_master.csv	상호·주소·전화·좌표·시간·메뉴·가격의 단일 기준표
02_keyword_matrix.csv	질의·의도·현재 순위·표본·우선순위·담당 콘텐츠
03_photo_inventory.csv	파일명·유형·촬영일·해상도·메뉴·캡션·게시 채널
04_content_briefs.docx	8개 글의 질문·답변·근거·사진·내부 링크
05_ai_measurement.csv	플랫폼·질문·일시·언급·순서·인용 URL·응답 원문
06_monthly_report.pdf	기준선 대비 변화·실행 완료·다음 달 우선순위

승인 전 최종 검수

상호·주소·전화·가격·시간·주차·예약이 실제와 일치하는지, 방송·수상·셰프 이력의 공식 근거와 사용 권리가 있는지, 협찬·AI 활용 표시가 필요한지, 사진 저작권과 개인정보 문제가 없는지 확인합니다. 완료되지 않은 항목은 '미측정' 또는 '확인 필요'로 남깁니다.

공식 근거와 운영 원칙

실행안은 네이버 내부 알고리즘을 추정해 조작하는 문서가 아니라, 공개된 품질·수집·플레이스 기준을 실제 운영 작업으로 바꾼 것입니다. Google은 생성형 AI 검색도 기본 SEO와 고유한 사용자 가치가 기반이라고 설명하고, OpenAI·Perplexity는 각각 검색용 크롤러 접근 지침을 공개합니다.

1. 네이버 AI 브리핑 소개

AI 브리핑은 검색 의도와 맥락에 따라 답변·출처·관련 질문을 구성하며 항상 노출되는 것은 아님.

<https://help.naver.com/service/5626/contents/24119?lang=ko&osType;=COMMONOS>

2. 네이버 AI 브리핑 인용 기준

전문성·경험, 주제 일관성, 진정성·투명성, 가독성, 활동성·최신성의 5개 기준.

<https://help.naver.com/service/30056/contents/25217?lang=ko&osType;=COMMONOS>

3. 네이버 콘텐츠 작성 권장 사항

고유 경험, 일관된 주제, 투명한 출처, 읽기 쉬운 구조, 최신성 유지와 AI 대량생성 주의.

<https://searchadvisor.naver.com/guide/content-basic>

4. 네이버 플레이스 순위 알고리즘

질의 유사도, 카테고리·업체 인기도, 거리, 정보 충실성, 리뷰 텍스트·사진 등을 종합 반영.

<https://help.naver.com/service/30026/contents/23472?lang=ko&osType;=COMMONOS>

5. 네이버 플레이스 AI 브리핑

음식점·카페 등 일부 업종 중 리뷰가 많은 업체 대상이며 이용자 작성 데이터를 바탕으로 제공.

<https://help.naver.com/service/30026/contents/24632?lang=ko&osType;=COMMONOS>

6. 네이버 블로그 검색 API

블로그 결과의 제목·링크·요약·블로거·작성일을 제공하는 검색 분석 API.

<https://developers.naver.com/docs/serviceapi/search/blog/blog.md>

7. Google 생성형 AI 검색 최적화 가이드

기존 SEO, 고유한 1차 경험, 기술적 수집성, 로컬 정보가 기반이며 AI 전용 문장·llms.txt는 필수 아님.

<https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/ai-optimization-guide>

8. OpenAI 퍼블리셔 가이드

ChatGPT 검색 요약·인용을 위해 OAI-SearchBot 접근 허용과 추천 트래픽 측정을 안내.

<https://help.openai.com/en/articles/12627856-publishers-and-developers-faq>

9. Perplexity 크롤러 가이드

PerplexityBot 허용과 공식 IP 범위 확인을 권장.

<https://docs.perplexity.ai/docs/resources/perplexity-crawlers>

FOODBUS는 노출을 보장하지 않습니다. 대신 같은 입력·같은 질문·같은 측정법을 유지해 변화의 원인을 추적하고, 공식 사실과 관찰값을 근거로 다음 실행 순서를 제시합니다.